

BRAND MANUAL



Il linguaggio è semplice, diretto.

Un'attitudine tanto autorevole quanto empatica.

Per suggerire un pensiero, suscitare una reazione.

DATA DI CREAZIONE: DICEMBRE 2022

ULTIMO AGGIORNAMENTO: GENNAIO 2023



INDICE

1. INTRODUZIONE
2. COPY STRATEGY
3. LOGO
4. BRAND IDENTITY
5. TESTI

Introduzione al brand manual

A livello visivo, un brand è una costruzione, più o meno semplice, di linee grafiche, simboli e testi. Tuttavia, in modo sottile e profondo, esso rappresenta il ruolo che l'azienda vuole rivestire all'interno della società. Attraverso le proprie strategie di mercato e le modalità organizzative e produttive, ogni azienda compie scelte determinanti per la comunità, che comportano conseguenze a volte radicali e profonde. La responsabilità di cui ogni azienda si fa carico è sempre inscindibilmente legata ad una visione. Ecco che il brand porta con sé la visione che un'azienda ha del mondo.

La connessione quotidiana con il marchio ci porta ad assorbirne gradualmente il linguaggio e ad acquisirne i contenuti, connettendoci sempre più alla sua realtà. Un senso di appartenenza, condivisione e apprezzamento che può comportare effetti ampi nella società, determinando scelte, gusti, tendenze e stili di vita. Un valore emotivo che può arrivare a coinvolgere un intero sistema sociale. Ogni realtà imprenditoriale, anche la più piccola, ha una visione immensa. Il brand è lo scrigno che la custodisce.

Notorious Agency



I valori di marca

Il marchio “Atlantis” è il risultato di un percorso che nel tempo ha maturato nuovi punti di vista e contenuti: le strategie imprenditoriali si sono evolute al punto da intraprendere una nuova sfida, tanto importante quanto ineluttabile.

Oggi, i valori racchiusi dal brand Atlantis rappresentano una necessità, un bisogno trasversale che investe tutta la comunità, esortando ad una presa di coscienza e suggerendo la via per un’evoluzione sostenibile, capace di rispettare l’individuo e l’ambiente che ci ospita.



Per questo il marchio Atlantis ha bisogno di esprimersi al massimo delle sue possibilità, e al tempo stesso va tutelato, affinché il messaggio che esso racchiude non perda la sua forza.

L'obiettivo di questo brand manual è quindi stabilire delle linee guida chiare e condivisibili rispetto alla gestione del brand Atlantis e a tutte le scelte di comunicazione legate al suo utilizzo. Lo scopo è assicurare una corretta gestione del marchio, coordinata in ogni contesto e canale di diffusione, per consolidare un'identità di marca forte e capace di durare nel tempo.

COPY STRATEGY

Proposta di valore

Atlantis Headwear è il marchio italiano **specializzato nel design e nella produzione di cappelli e berretti personalizzati**, di alta qualità e realizzati con materiali eco-compatibili. Con i nostri prodotti aiutiamo i brand a raccontare la loro storia con l'obiettivo di sensibilizzare mercato e filiera verso scelte più responsabili.

**REASON
WHY**

**Vasta offerta
di prodotti.**

Lunga e consolidata
esperienza nel settore.

Attenzione
alla **sostenibilità.**



**SUPPORTING
EVIDENCE**

Possibilità di scelta tra un
ampio catalogo di forme,
tessuti e più di 1300
varianti colore.

Più di 25 anni di esperienza
e milioni di cappelli venduti
in tutto il mondo.

- Bilancio di sostenibilità
- Codice Etico
- Codice di Condotta
- Rispetto di rigorosi standard ambientali e sociali
- Tracciabilità
- Materiali eco-compatibili organici e riciclati

**REASON
WHY**

Presenza del team
lungo tutta la
supply chain.



Un servizio completo:
dal design alla
produzione fino alla
consegna del prodotto
del cliente, in qualsiasi
parte del mondo.

Flessibilità e velocità.



Oltre 3 milioni di articoli
sempre disponibili
a magazzino con
consegna in 24/48 ore.

Personalizzazione.



Infinite possibilità di
personalizzazione
(ricami piatti, ricami 3D,
stampa e applicazioni).

Grande professionalità.
Ottima reputazione.



Partners e sponsorizzazioni
in tutto il mondo.

**SUPPORTING
EVIDENCE**

Tone of Voice



Valori

INTRAPRENDENZA

è accogliere sfide ambiziose, come abbiamo sempre fatto, fin dall'inizio. Non lo facciamo con incoscienza, ma con preparazione e consapevolezza. Vogliamo che questa intraprendenza continui a sostenere scelte audaci e che accompagni gesti virtuosi.

FORZA

è la consapevolezza di poter fare cose meravigliose, in tempi brevi, a prezzi competitivi. La nostra forza si esprime attraverso proposte concrete, azioni costruttive, risultati convincenti.

DIVERSITÀ

è la diversità dei prodotti che offriamo, la diversità dei nostri servizi e la diversità delle persone che lavorano qui, insieme, ogni giorno. In mezzo alla diversità, le possibilità diventano infinite.

ITALIANITÀ

è fare le cose bene e farle belle. È conoscere le proprie radici ma aprirsi a contaminazioni culturali. Essere metodici ma non rigidi. È anche aggiungere un tocco di interpretazione personale per migliorare ciò che gli altri hanno già fatto bene.

SOSTENIBILITÀ

è credere fortemente in un'economia sostenibile e circolare che coniughi la crescita economica con la salvaguardia dell'ambiente e della società.



Brand Purpose

Qual è il motivo più profondo per cui l'azienda esiste?
Al di là del business: perché Atlantis fa ciò che fa?

**Aiutiamo i nostri interlocutori
a raccontare la storia che
hanno in testa.**

La promessa di Atlantis

Il cappellino giusto:
bello, su misura, sostenibile.



LOGO

Il logo di Atlantis è caratterizzato
da un colore pieno e uniforme.

Di seguito le regole che definiscono come
il logo deve essere presentato
nelle versioni positiva e negativa.





Aspetto

Il restyle 2023 è stato concepito con l'obiettivo di ammodernare il logo e renderlo a tutti gli effetti portatore di una nuova promessa.

VERSIONE PRECEDENTE DEL MARCHIO





Aspetto

Il Pittogramma

Per ragioni strategiche e commerciali, la componente visiva del marchio mantiene continuità con la precedente versione. Il restyle 2023 ne ha modificato le proporzioni per assicurare una più facile applicazione e leggibilità.

Il pittogramma delinea la sagoma di un cappellino e richiama al tempo stesso il simbolo dell'infinito, mantenendo la congruenza con uno degli aspetti chiave della proposta di valore: le infinite possibilità di personalizzazione dei prodotti.



Aspetto

Tipografia

La componente scritta principale del logo consta nel lemma "Atlantis".

Il restyle 2023 ha visto una modifica sostanziale della tipografia, che è stata rivisitata con lo scopo di rendere il marchio nel suo complesso più moderno e trendy, pur rimanendo in uno stile congruo con il tono aziendale.



Aspetto

Payoff

Il nuovo payoff di Atlantis è “Headwearevolution”. Questo label è stato concepito a suggellamento della promessa di Atlantis, che si pone nel mercato con l’intenzione di evolvere con decisione il proprio modello di gestione e produzione, e di contribuire ad una vera e propria rivoluzione in chiave sostenibile.

“Headwear evolution”

“Headwear revolution”



Aspetto

Font

Il font selezionato per il logo è il Clash Display, un carattere tipografico sans serif progettato da "Indian Type Foundry designs". Il font è moderno e dinamico dunque si sposa perfettamente con la personalità di Atlantis.

LOGO

Clash Display Medium
abcdefghijklmnopqrstuvz

PAYOFF

Clash Display Medium
abcdefghijklmnopqrstuvz

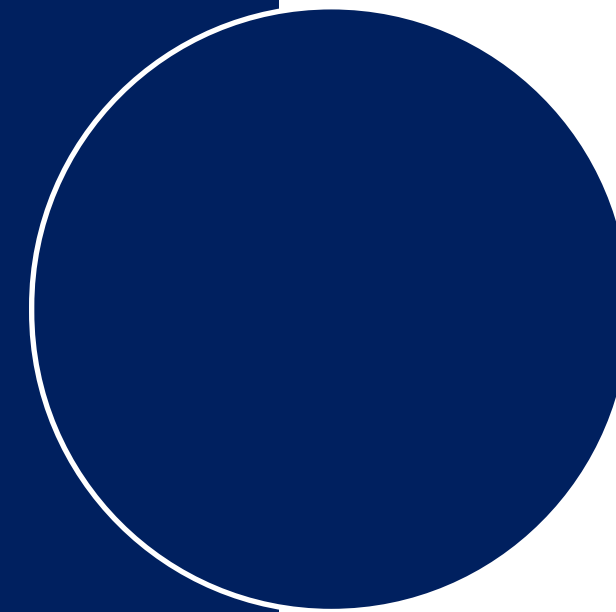
Clash Display Light
abcdefghijklmnopqrstuvz



Aspetto

Palette

Colore ufficiale



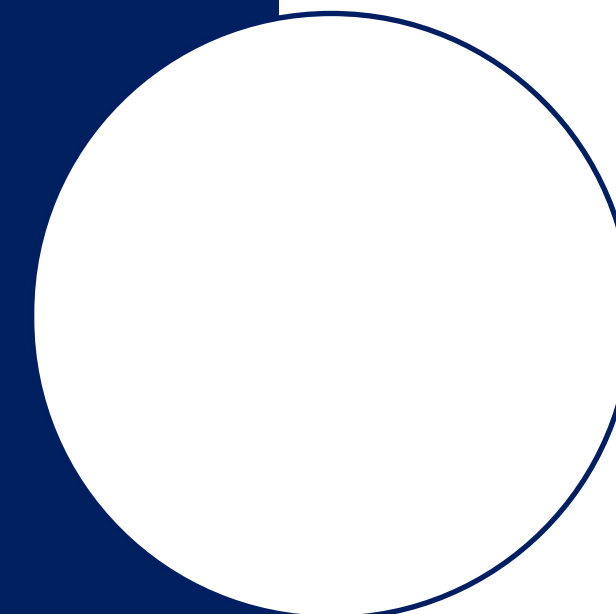
Atlantis Blue

PANTONE
2757 C

C: 100
M: 81
Y: 0
K: 51

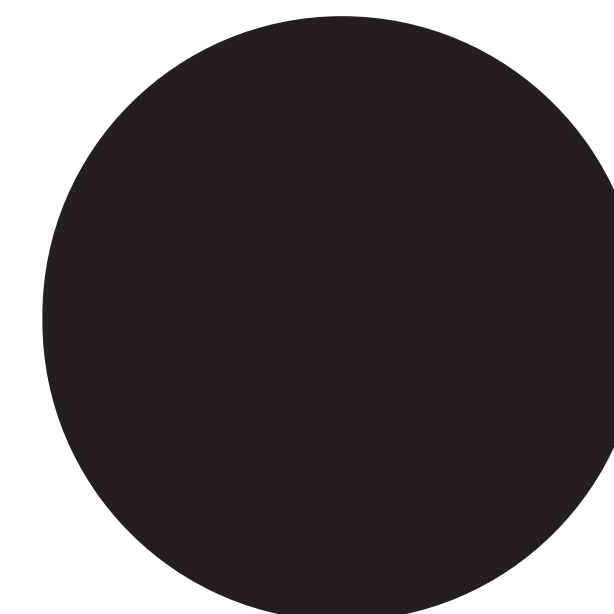
R: 0
G: 31
B: 96
#001f60

Colore secondario



White

Colore concesso per utilizzi particolari



Black

Utilizzi corretti

Con PayOff



Utilizzi corretti

Senza PayOff



Utilizzi corretti

Nero



Colore concesso per utilizzi particolari

Dimensioni minime

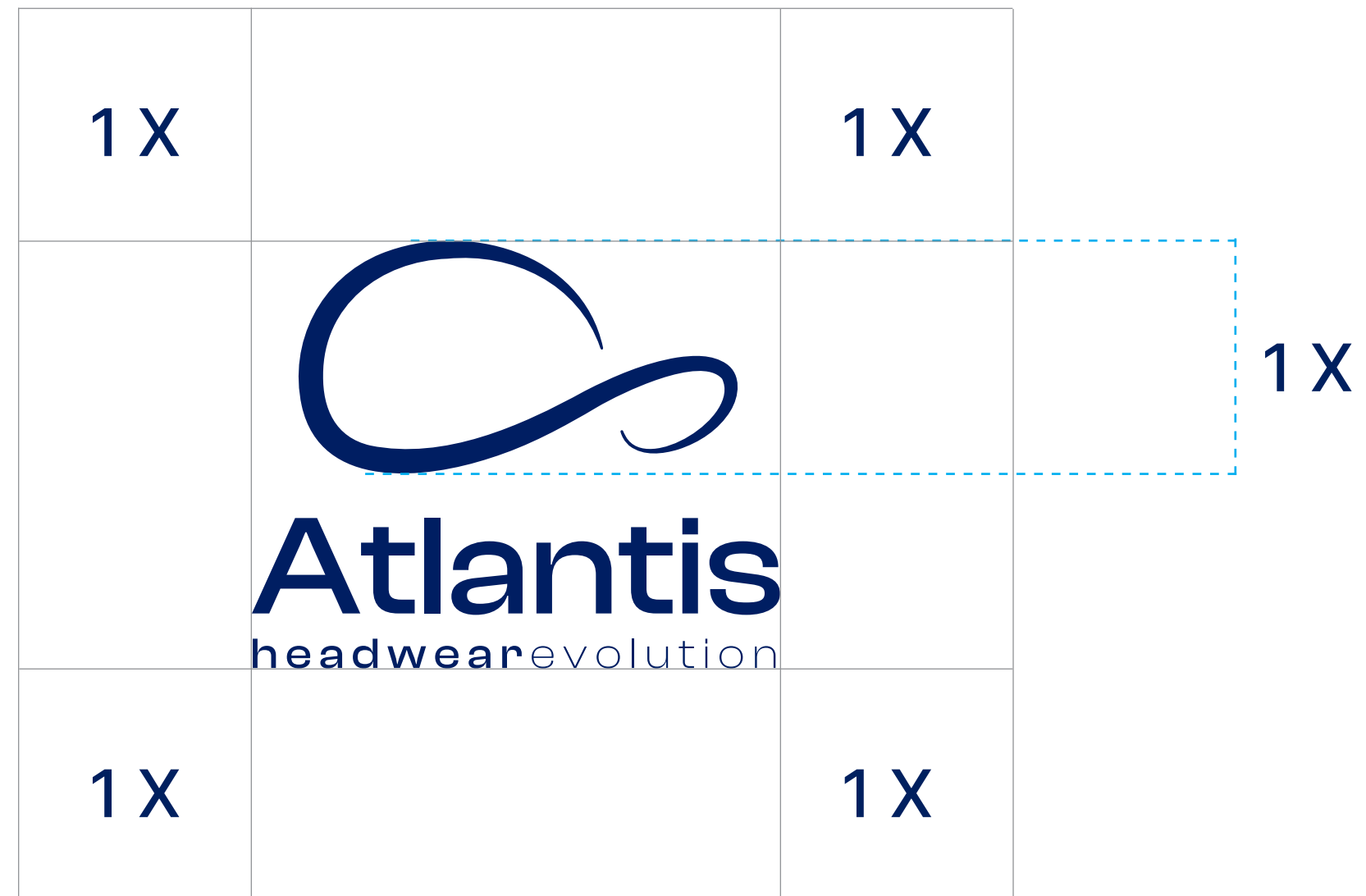


La dimensione minima del logo (con Payoff) è di 25mm di altezza nella sua versione verticale e di 15mm nella sua versione orrizzontale.

Usare la versione senza PayOff per dimensioni le dimensioni inferiori.

Non utilizzare il logo in ogni forma al di sotto di 20mm di altezza.

Area di rispetto



Utilizzi scorretti



Logo animato

Link per scaricare
l'animazione:



Brand Identity

Applicazione Corporate

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autemcommodo

Master Italia S.p.A.
Via Giorgio La Pira, 19, 30027 San Donà di Piave VE, Italy
+39 0421 571111



WE ARE EVOLUTION
WE ARE EVOLUTION
WE ARE EVOLUTION

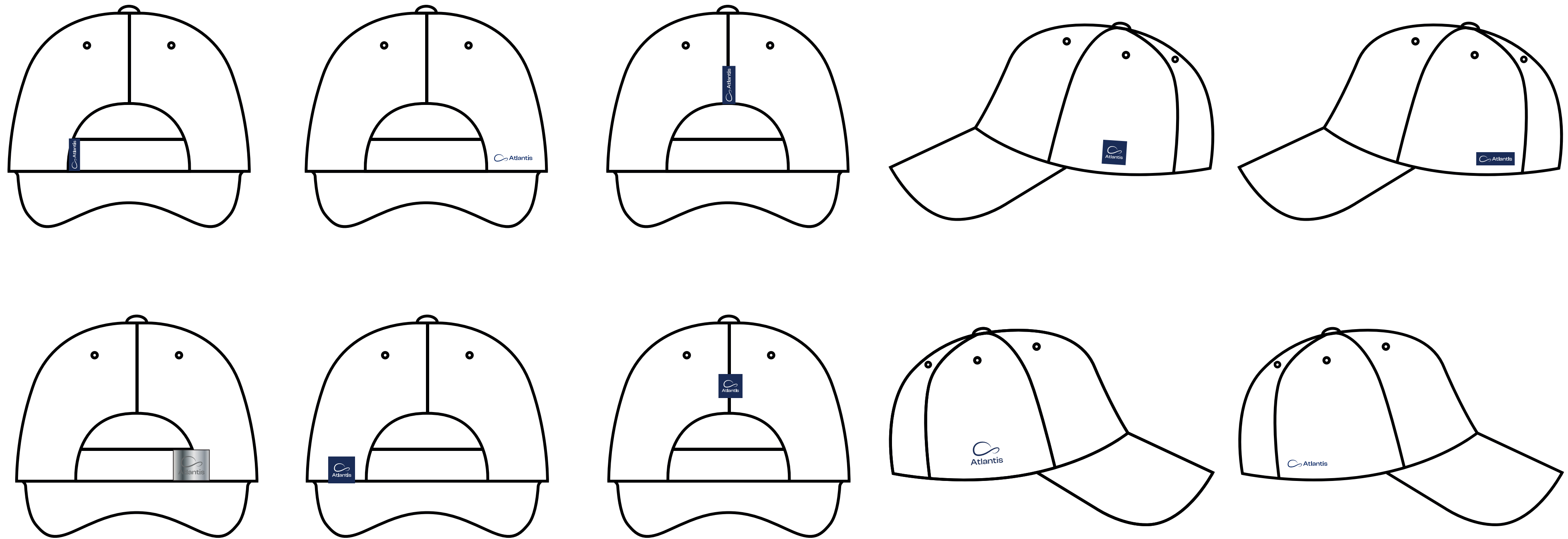


Applicazioni Commerciali



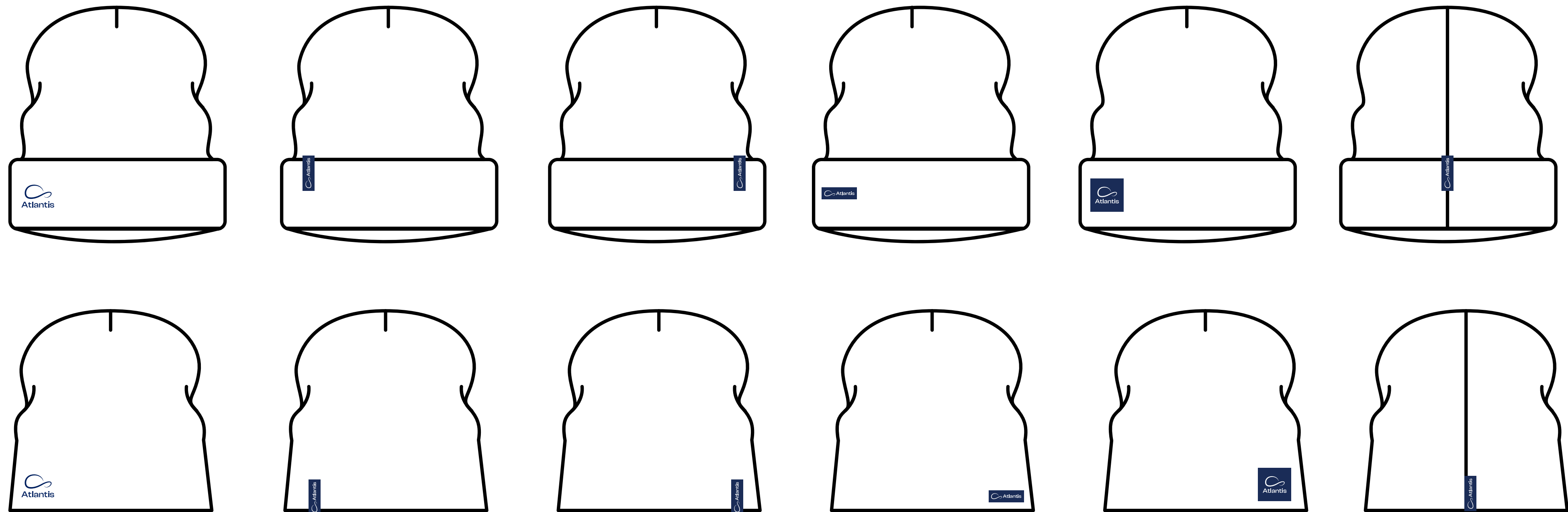
Applicazioni Commerciali

Posizione del logo



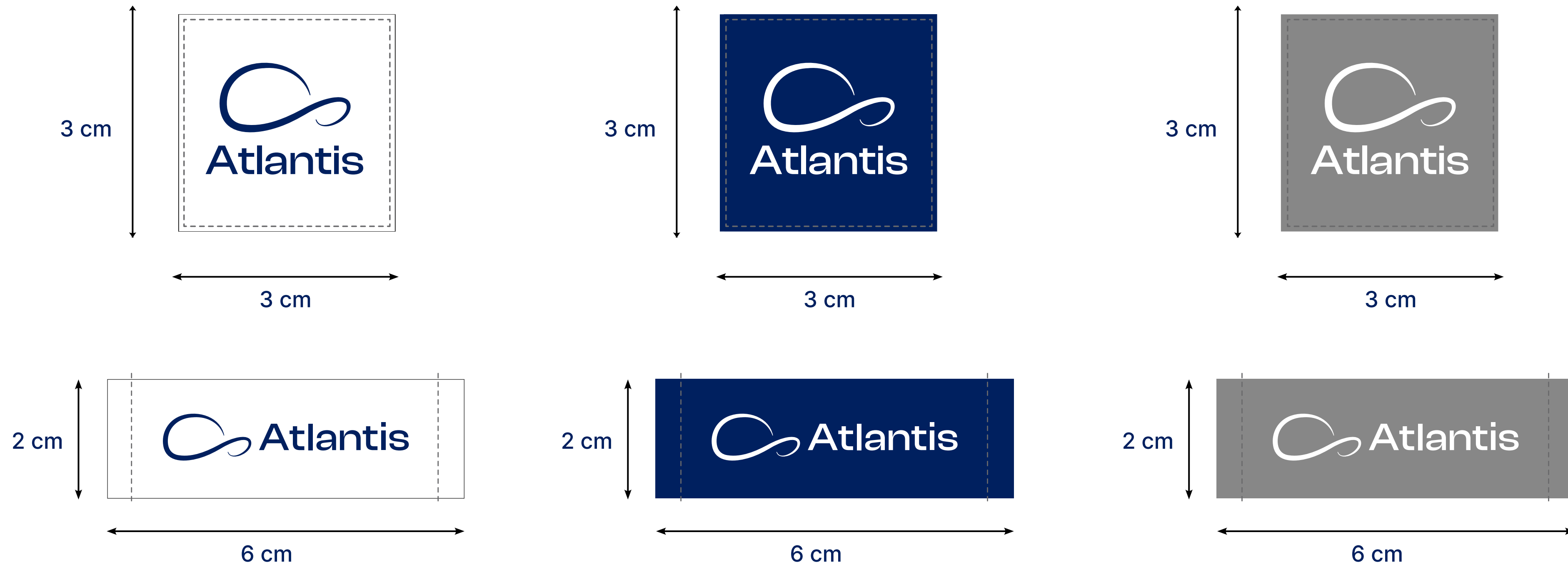
Applicazioni Commerciali

Posizione del logo



Applicazioni Commerciali

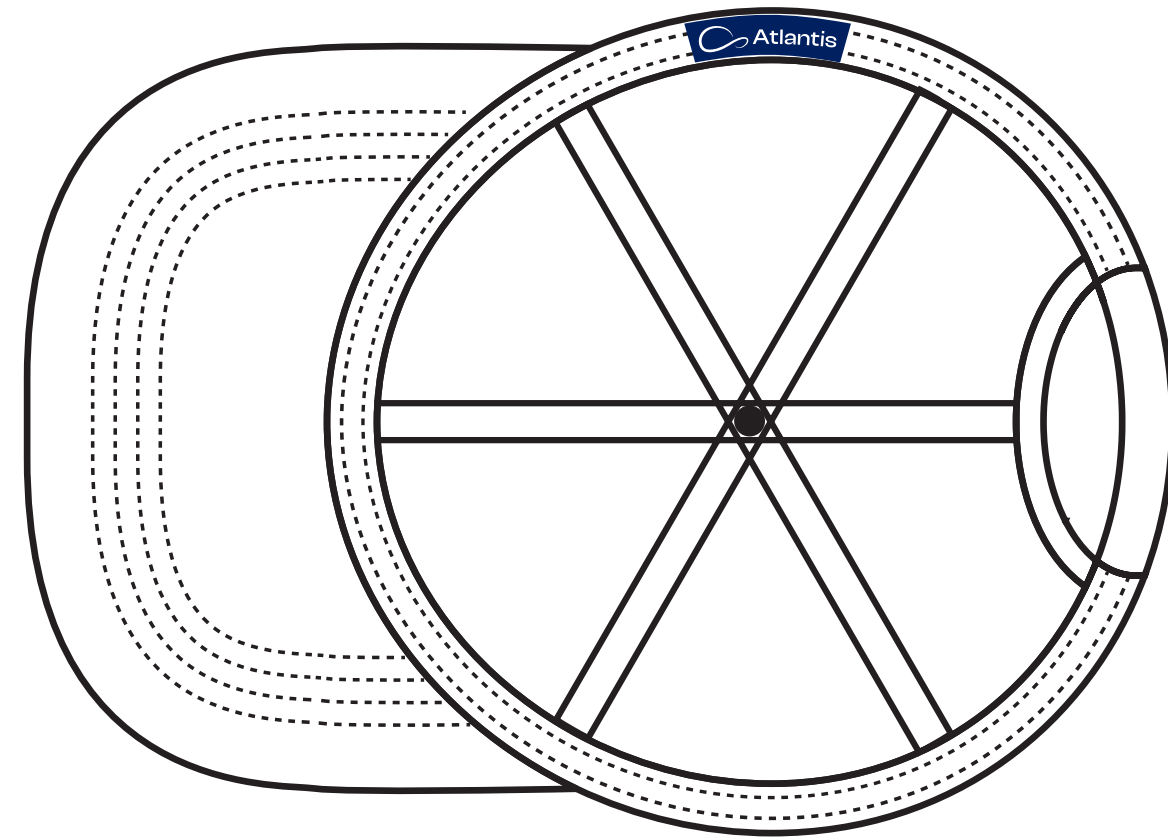
Etichetta interna



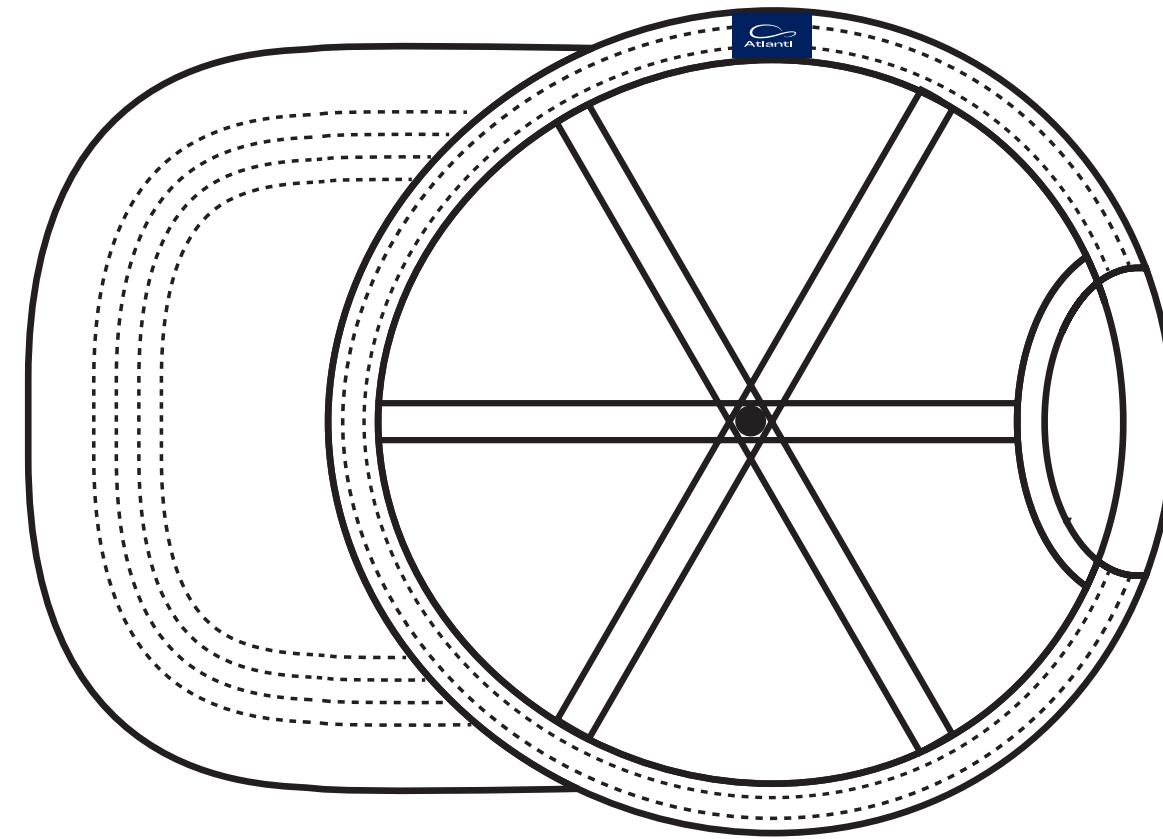
Applicazioni Commerciali

Etichetta interna

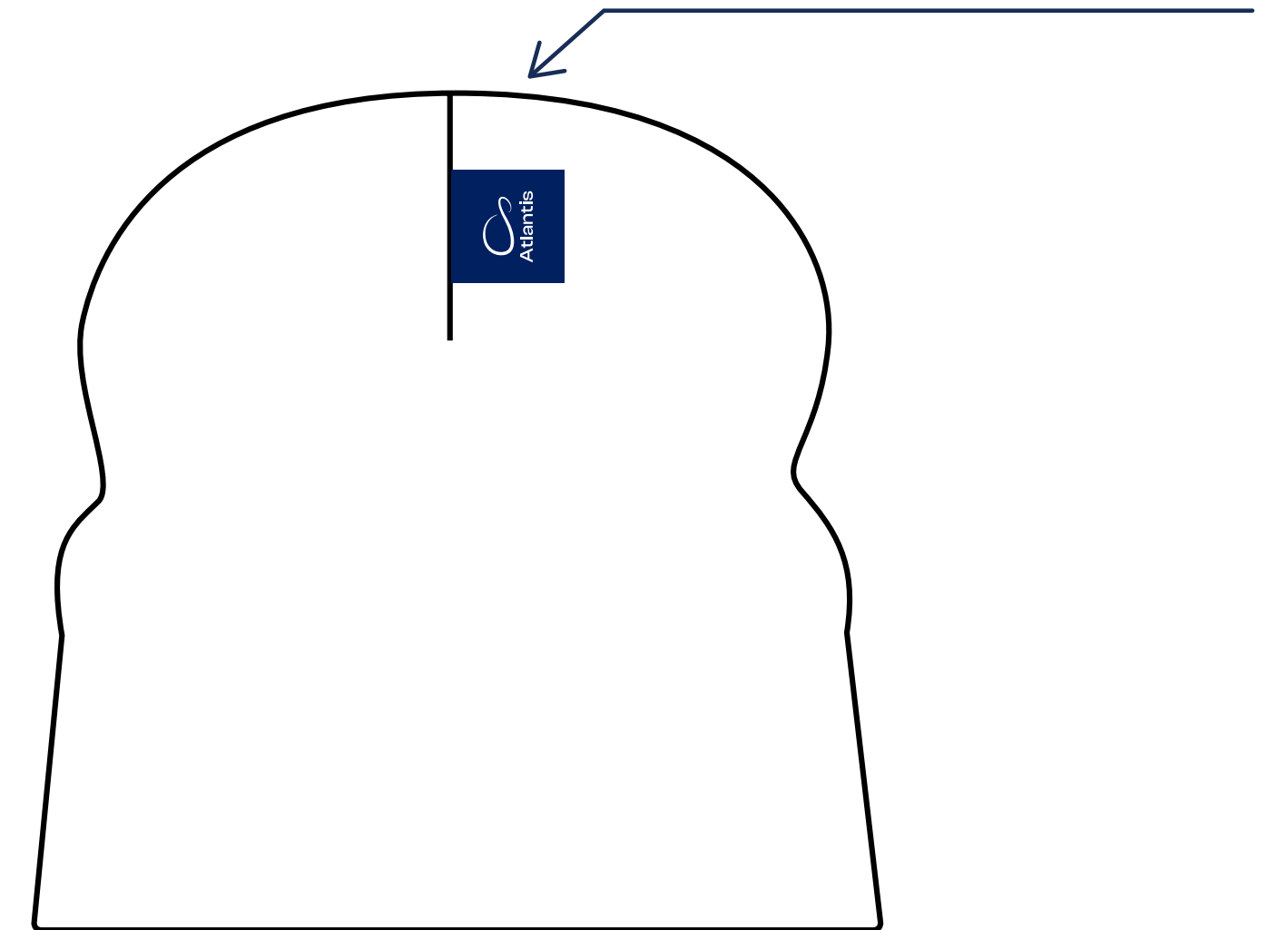
INTERNO DEL CAPPELLO
ETICHETTA IN TESSUTO CUCITA
SUI DUE LATI DELLA FASCIA



INTERNO DEL CAPPELLO
ETICHETTA IN TESSUTO CUCITA,
SUI 4 LATI DELLA FASCIA

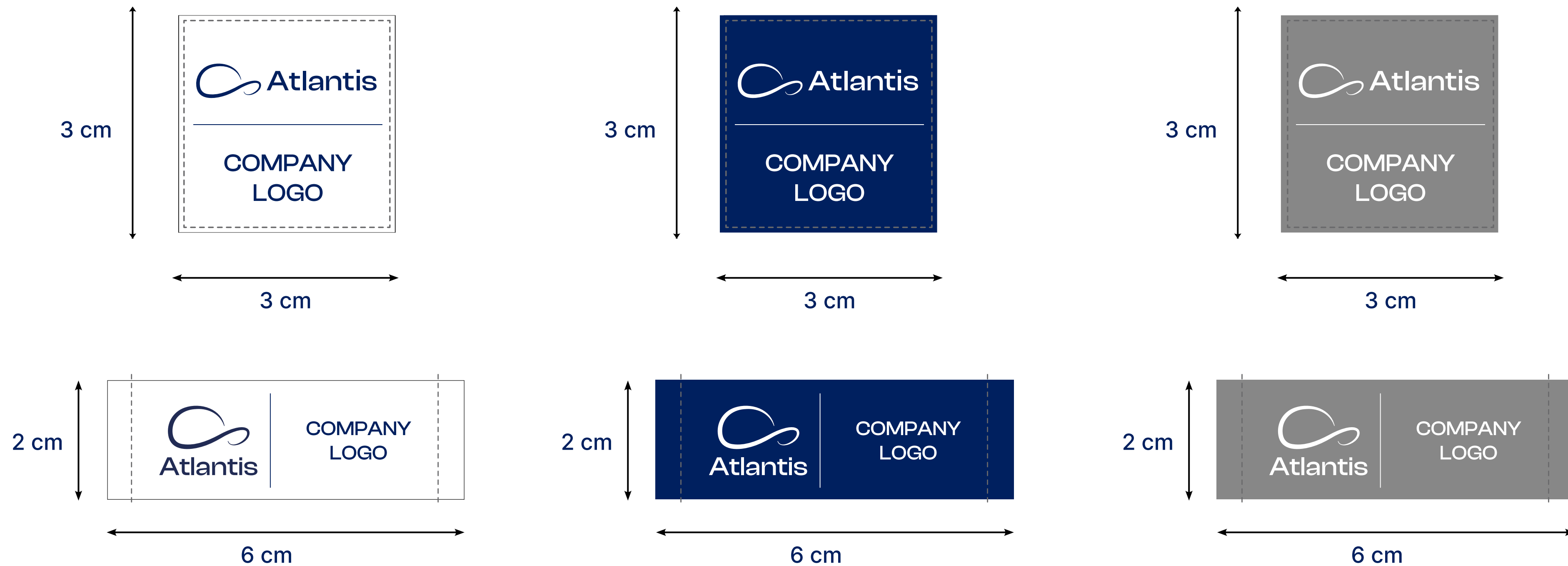


INTERNO DEL BERRETTO
ETICHETTA IN TESSUTO,
CUCITA SU UN LATO



Applicazioni Commerciali

Etichetta interna - Co-branding



Applicazione Social

Foto profilo

Utilizzare la versione verticale su sfondo blu e senza Payoff per una questione di visibilità.



Applicazione Social

Instagram - Post

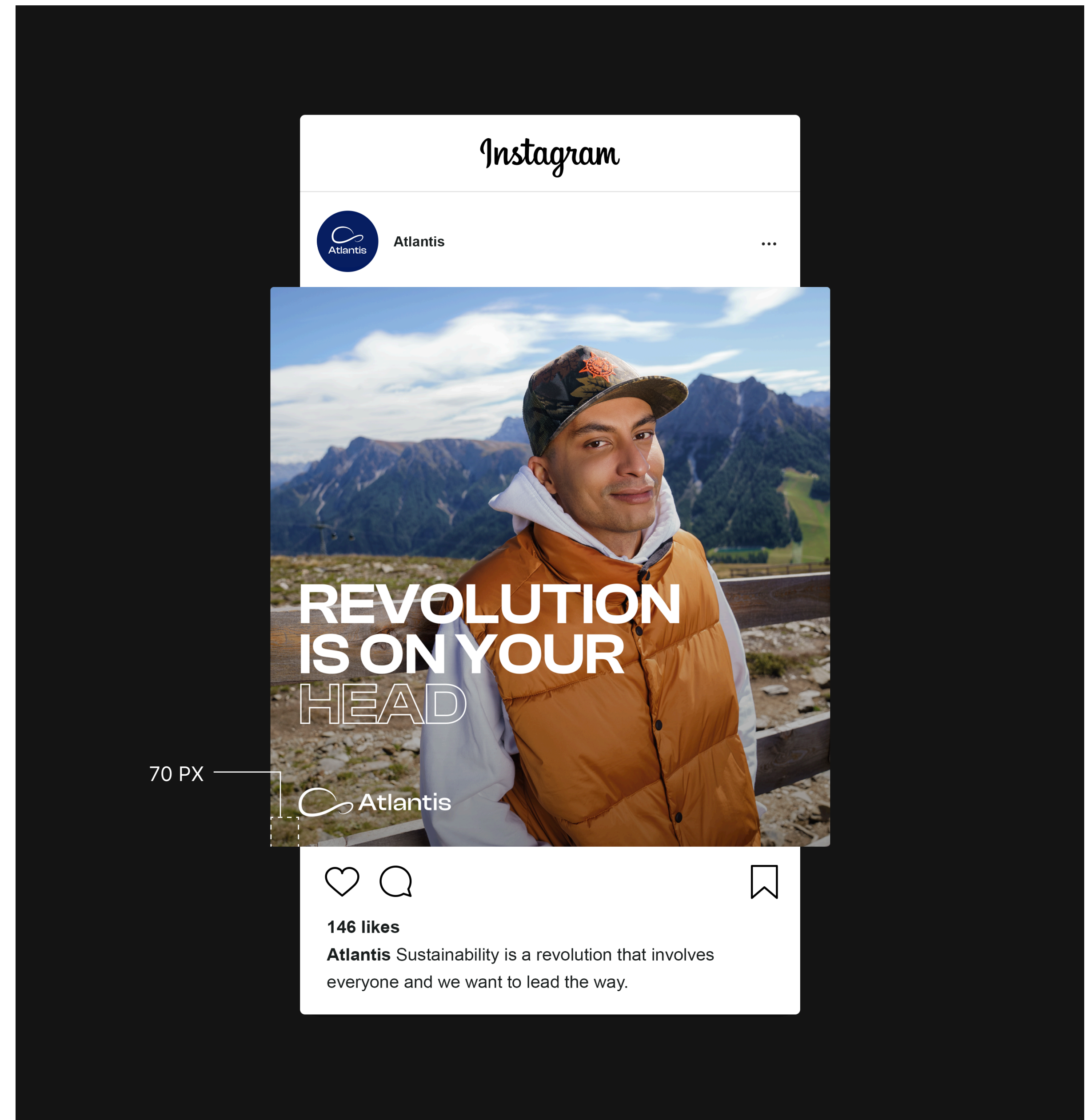
Il logo va posizionato sempre ad almeno 70 px di distanza dai margini.

Utilizzare sempre il logo nella sua versione senza Payoff.

Grandezza Minima Logo: H 55 px.

NOTA

Tutti i format degli asset visual destinati ai social fanno riferimento ad una Content Strategy opportunamente sviluppata e costantemente aggiornata.



Applicazione Social

Instagram - Story

Il logo va posizionato sempre ad almeno 70 px di distanza dai margini laterali.
La distanza del logo dal margine inferiore non deve essere al di sotto di 250 px.

Utilizzare sempre il logo nella sua versione senza Payoff.

Grandezza Minima Logo: H 55 px.



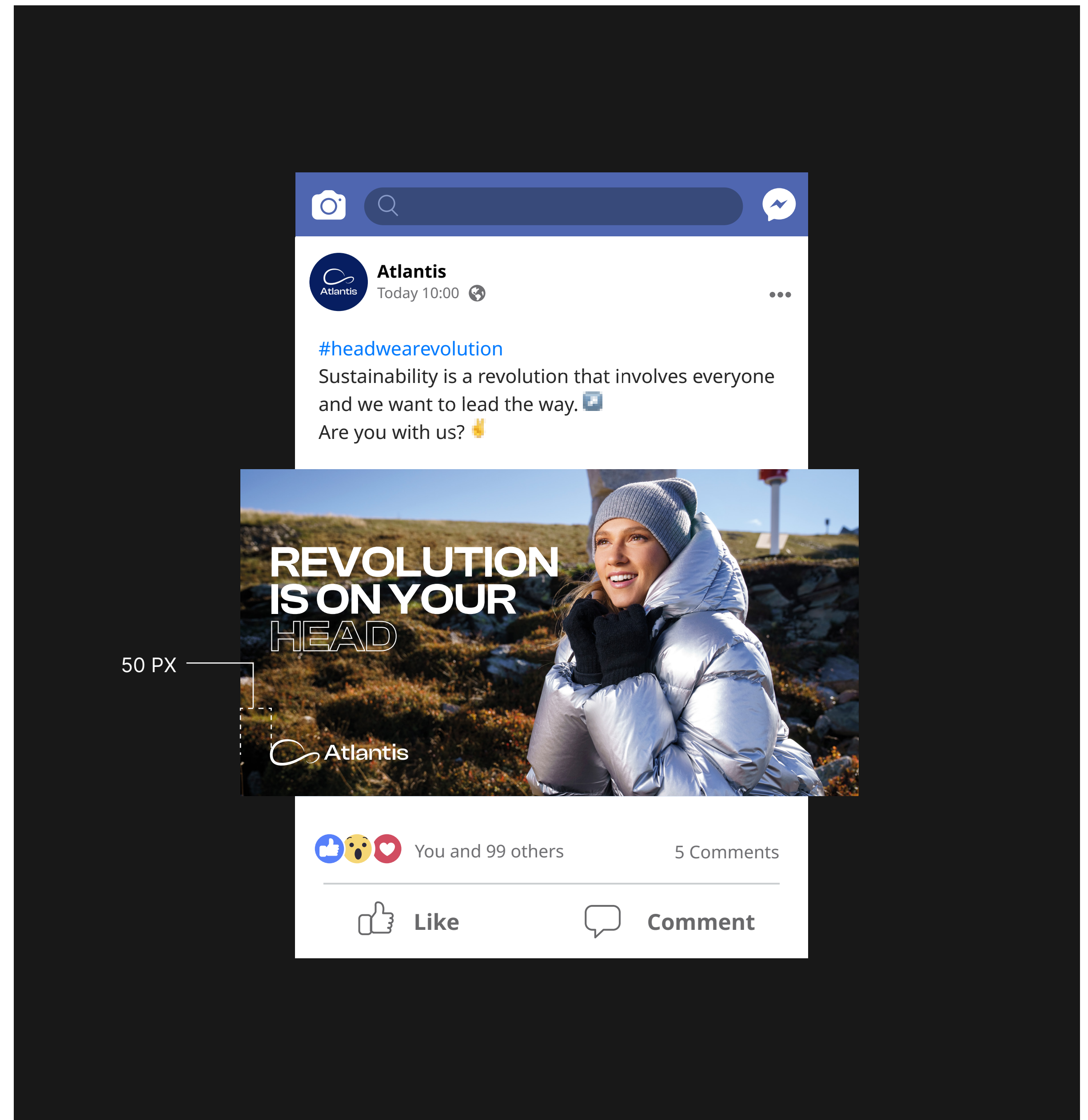
Applicazione Social

Facebook e LinkedIn

Il logo va posizionato sempre ad almeno 50 px di distanza dai margini laterali.

Utilizzare sempre il logo nella sua versione senza Payoff.

Grandezza Minima Logo: H 35 px.



Testi

Utilizzi Testuali

Nome

Il marchio Atlantis Headwear, nella sua versione testuale, ha le iniziali delle due parole Atlantis e Headwear maiuscole, tutte le altre lettere sono minuscole.

Il nome del marchio non è mai preceduto dall'articolo e non viene utilizzato tra virgolette.

- ✓ Atlantis Headwear è esperienza e creatività italiana al tuo servizio.
- ✗ L'Atlantis Headwear è esperienza e creatività italiana al tuo servizio.
- ✗ AtlantisHeadwear è esperienza e creatività italiana al tuo servizio.
- ✗ "AtlantisHeadwear" è esperienza e creatività italiana al tuo servizio.
- ✗ atlantis headwear è esperienza e creatività italiana al tuo servizio.

A livello testuale è possibile riportare il nome sia singolarmente, sia associato al payoff, a seconda del contesto e delle necessità.

- ✓ I cappellini Atlantis sono altamente personalizzabili.
- ✗ I cappellini atlantis sono altamente personalizzabili.
- ✓ Scegliere Atlantis significa condividere il nostro impegno verso il pianeta.
- ✓ Ci impegnamo a rendere la collezione Atlantis interamente sostenibile entro il 2025.

Utilizzi Testuali

Payoff

Il payoff deve sempre iniziare con la “H” maiuscola.

Tutte le restanti lettere appaiono in minuscolo.

Nelle sue forme sia grafica sia testuale si presenta come unione delle parole “Headwear” e “evolution”, tra loro attaccate e senza alcuno spazio tra le due.

Il payoff non prevede l’apposizione del punto finale.

✓ Headwearevolution

✗ headwear evolution

✗ Headwear Revolution

✗ HeadwearEvolution

Hashtag ufficiali

#wearevolution

#headwearevolution

#sustainableheadwear

#atlantisheadwear



Copy creativi

CONCEPT: EVOLUTION / REVOLUTION

The revolution is on your head

We are revolution

We are evolution

The evolution is on your head

Copy creativi

Concept: Values + "Sustainable"

Durable and even Sustainable

Adaptable and even Sustainable

Contemporary and even Sustainable

Unique and even Sustainable

Distinctive and even Sustainable

High tech and even Sustainable

Innovative and even Sustainable

Customizable and even Sustainable

Stylish and even Sustainable

Trendy and even Sustainable

Comfortable and even Sustainable

High Quality and even Sustainable

Cool and even Sustainable

Italian Style and even Sustainable

Copy creativi

Concept: Creation (for the future)



ALWAYS CREATING

NEVER STOP CREATING

FOREVER CREATING

CREATING **FOR THE FUTURE**

CREATING **FOR THE TOMORROW**

CREATING **FOR THE ENVIRONMENT**

YOUR STORY **ON YOUR HEAD**



www.atlantisheadwear.com

Master Italia S.p.A.
Via Giorgio La Pira, 19, 30027
San Donà di Piave VE, Italy
+39 0421 571111

All rights reserved. © Master Italia S.p.A.

Ogni diritto sui contenuti inseriti nel presente documento sono riservati.
La riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale, di tutto
il materiale originale contenuto in questo documento sono espressamente
vietate in assenza di autorizzazione scritta.